

**VERSIÓN
REDUCIDA**



***Juventudes Socialistas
de España***

La evolución en movimiento



La evolución
en movimiento

VERSIÓN
REDUCIDA

INTRODUCCIÓN

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa corporativa de JUVENTUDES SOCIALISTAS DE ESPAÑA.

Los elementos y piezas aquí representados son orientativos para un uso visual, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Esta es una versión reducida de la corporativa completa. Los originales y adaptaciones de federaciones se proporcionarán vía mail una vez pedida de manera formal a gabinetetechnico@jse.org y justificando la militancia en la organización. Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual, los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como el dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

JSE vigilará el cumplimiento de estas indicaciones.

La elaboración de este manual, y de las normativas que recoge, tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica dándole un valor a nuestra marca y mostrando una adaptación a las nuevas tendencias para la juventud de nuestro país.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografías, documentos, usos, materiales y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.

Es de vital importancia crear una imagen renovada sin perder nuestro sello, marcando con fuerza e ímpetu el carácter de la juventud, el carácter socialista.



ÍNDICE

versión reducida

Imagen Corporativa - Manual Básico	2
Logotipos y variaciones	4
Colores en sus variaciones	6
Otros detalles	8
Imagen Corporativa - Uso Técnico	10
Tipografías	10
Tamaños y restricciones	11
Colores en matices	12
Colocación publicitaria	13
Márgenes de exclusión	14
Convivencia con otras marcas	15
Distorsión de equilibrio	16
Separación de elementos	17



LOGOTIPOS

El uso de una marca conlleva muchos conceptos interesantes que, a su vez, reúnen una serie de valores que se quieren transmitir. Esto hace que una imagen gráfica, además de tener un sentimiento de marca, conlleve una seriedad a la hora de aplicarla sobre cualquier soporte.

En esta ocasión, las Juventudes Socialistas de España hemos apostado por renovar nuestra imagen basándonos en los avances de los gráficos pero sin dejar nuestra seña de identidad plasmada con una gran personalidad y fuerza.



En el uso del logo principal podemos observar cómo se conserva el puño con la estrella con unos matices en el trazo exterior algo más desenfadados pero que a su vez le dan una personalidad a la marca. Asimismo, apostamos por un tipo de letra más jovial que transmite contundencia y frescura. El cubo, simplificado en uno solo, consigue darle un encuadre mayor a la imagen y nos permite jugar con varios elementos de la composición.

La evolución
en movimiento



VERSIÓN
REDUCIDA

LOGOTIPOS



***Juventudes
Socialistas
de España***

En esta ocasión hemos apostado por limpiar la imagen de elementos que distraigan la atención para hacer una variación de la marca a la que darle un uso algo más serio. Como podéis observar, esta variación solamente recoge el texto de nuestra organización y nuestra seña de identidad, el puño con la estrella. Esta opción puede aplicarse como firmas de mails, cabeceras de páginas web, o documentos orgánicos que recojan una información más seria.

La evolución
en movimiento



VERSIÓN
REDUCIDA

COLORES EN LA IMAGEN

La apuesta, como no puede ser de otra manera, sigue siendo el rojo. Por lo que conservamos este color que llamaremos **'rojo corporativo'**.

Para la firma, en cambio, apostamos por una conjunción de colores más modernas que den un toque al logotipo dentro de la simpleza que queremos plasmar. Si nos fijamos bien, el puño y la estrella tiene un ligero degradado y el texto una combinación de rojo y negros.



CMYK

C: 0%
M: 100%
Y: 100%
K: 0%

RGB

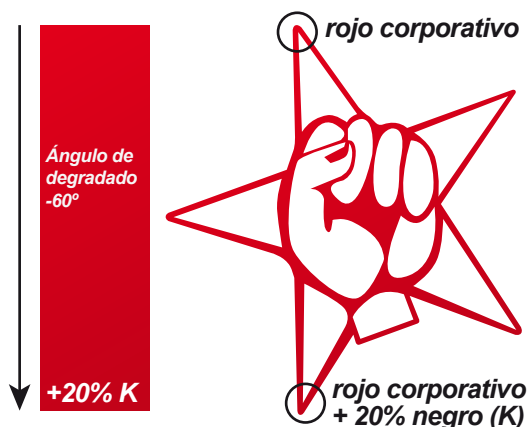
R: 193
G: 0
B: 30

WEB

#C1001E

PANTONE

RED 185C



rojo corporativo
Juventudes
Socialistas
de España

90% K

88% K

La evolución
en movimiento



VERSIÓN
REDUCIDA

VARIACIONES EN LA IMAGEN

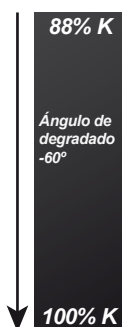
Para sus usos, las variaciones de los logotipos pueden tener las siguientes características:



LOGOTIPOS A 1 TINTA

LOGOTIPOS EN NEGATIVO

LOGO FIRMA EN ESCALA DE GRISES



**Juventudes
Socialistas
de España**



VARIACIONES EN LA IMAGEN

OTROS DETALLES

En ocasiones específicas y como viene siendo normal, Juventudes Socialistas usa logotipos específicos en días y momentos señalados cuando se trata de temas de igualdad, educación, LGTB o medio ambiente.

Para formalizar el uso de nuestra marca en momentos determinados, es importante que sigamos una línea matriz que nos haga orientar nuestras siglas hacia una línea con coherencia en el uso.

Las variaciones expuestas pueden ser tratadas específicamente y, asimismo, añadidas como suplementos de la marca.

FEMINISTA



EDUCACIÓN



MEDIO AMBIENTE



LGTB

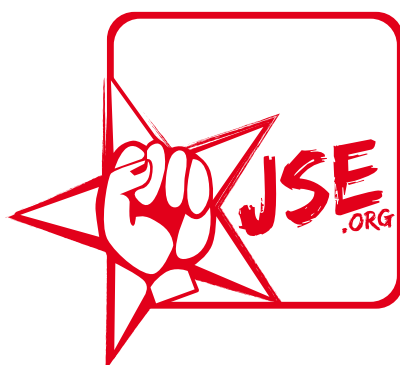




La evolución
en movimiento

VERSIÓN
REDUCIDA

VARIACIONES EN LA IMAGEN OTROS DETALLES



A LA
VANGUARDIA
DEL
CAMBIO

A LA VANGUARDIA DEL CAMBIO



La evolución
en movimiento

Juventudes Socialistas de España

LA EVOLUCIÓN EN MOVIMIENTO



La evolución
en movimiento

VERSIÓN
REDUCIDA

USO TÉCNICO TIPOGRAFÍAS

Las tipografías son un elemento importante dentro de una identidad corporativa ya que hacen de ésta un elemento reconocible a simple vista. En la nueva imagen contemplamos tres familias de letras que desarrollamos a continuación.

EDO PRO



**HELVETICA
NEUE LT STD
BOLD ITALIC**

*Juventudes Socialistas
Juventudes*

**HELVETICA
NEUE LT STD
ITALIC**

*de España
Socialistas*

**HELVETICA
NEUE LT STD
LIGHT ITALIC**

de España

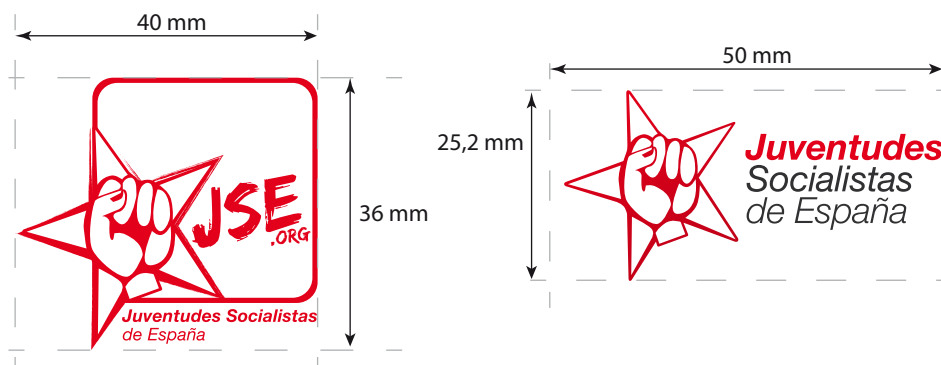


USO TÉCNICO

TAMAÑOS Y RESTRICCIONES

Para no perder la visibilidad de la marca hay que tener en cuenta los tamaños y las proporciones de la imagen así como tener presentes una serie de restricciones.

Tamaño mínimo



Restricciones

Es muy importante, a la hora de escalar la imagen, no variar el tamaño de los elementos que solo deseamos, tiene que ser todo ampliado o reducido con las mismas proporciones.



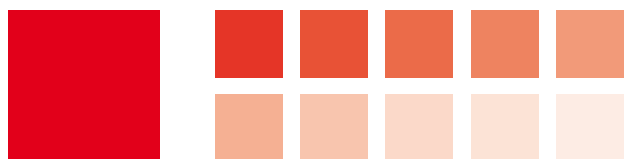


La evolución
en movimiento

VERSIÓN
REDUCIDA

USO TÉCNICO COLORES EN MATICES

Estos son los colores usados en las diversas aplicaciones y sus matices.



ROJO CORPORATIVO



NEGRO



MORADO



VERDE EDUCACIÓN



VERDE M. AMBIENTE



BANDERA LGTB



USO TÉCNICO

COLOCACIÓN PUBLICITARIA

A la hora de aplicar la marca sobre una imagen publicitaria tenemos que tener criterio para no perder el peso de ésta por lo que exponemos algunos ejemplos de cómo no hacerlo y cómo corregirlo para introducir la imagen de JSE.



Si podemos evitar poner el logo sobre elementos de la imagen, siempre tendrá más legibilidad y visibilidad. Es recomendable buscar los espacios más adecuados para colocar nuestra marca.

En este caso, vemos que, sobre un fondo gris, la imagen de JSE con su logo original no pierde ningún elemento que visualice a la organización por lo que colocamos el logo sobre la esquina superior izquierda.





USO TÉCNICO

MÁRGENES DE EXCLUSIÓN

A la hora de colocar nuestro logotipo sobre cualquier tipo de documento es importante respetar una serie de márgenes para que no se vea contaminada por elementos externos. Para averiguar el área que debemos respetar elegimos un elemento pequeño de la imagen y lo aplicamos como área de exclusión.



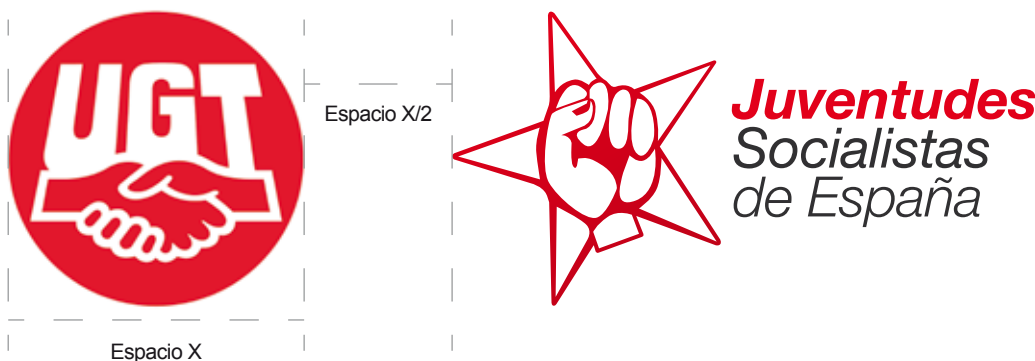


USO TÉCNICO

CONVIVENCIA CON MARCAS

En nuestra organización es típico participar o colaborar en actos en las que son diversas las entidades que aparecen en el staff. Para conseguir una hegemonía que dote a nuestra marca de protagonismo es aconsejable seguir las siguientes recomendaciones.

Para calcularlo, cogeremos el espacio del ancho del logotipo de la institución superior, la entidad organizadora, o cualquiera de los que tengan mayor protagonismo. Esta cantidad numérica la dividimos entre dos y hallamos el espacio reseñado como X/2, ese es el valor de separación que tendremos que aplicar.





USO TÉCNICO

DISTORSIÓN DEL EQUILIBRIO

Guardar las proporciones de una imagen a la hora de escalar su tamaño es uno de los conceptos más básicos cuando encuadramos una publicación sobre cualquier soporte. Es muy común cometer el error de distorsionar su eje horizontal o vertical y esto es uno de los errores más graves que se pueden cometer.

Para evitar este problema, es de vital importancia tener presionada la tecla mayúscula  mientras se agranda o reduce el logotipo.





USO TÉCNICO

SEPARACIÓN DE ELEMENTOS

La nueva imagen corporativa de Juventudes Socialistas de España ha sido diseñada y estudiada para ofrecer a la militancia un carácter de unidad consecuente con su tiempo. Por ello, es de vital importancia no dividir los elementos corporativos a nuestro antojo ni reordenarlos de manera arbitraria y personal.

